

小時候看衛斯理小說，其中有個情節是衛斯理見到像真人一樣的「人」，但卻捉不住、摸不了，他推斷是未來的立體投影。事實上，時至今日，立體投影並非新鮮事，但始終離一般人仍然像很遙遠。原來在不知不覺間，這種立體投影技術，已經落地到一般中小企有能力負擔，低至數千元，便能部署並以立體投影的方式展示商品了。

疑幻似真的廣告 立體投影吸睛時代

吸睛很重要

資訊太多、廣告太多，公司要做推廣較過去已經困難得多。要吸引潛在客戶要看到你的產品，你的資訊，都要採用更進取的推廣方式了。近年，不少公司嘗試採用立體投影（全息投影）的方式展示其產品或服務，以求吸引人們駐足觀看。在市場學來說，當引魚群游過來，你才再向他發放推廣資訊就是了。無可否認，全息投影能快速吸引眼球，帶給人們新鮮感，對於推廣生意很重要。筆者在剛過去的《香港智營禮品設計大賽 2016》中認識講者之一的

3DS Technology Ltd 負責人 Edward Lam，他表示推廣都是看大數法則，盡量讓多些人知道你的訊息，自然就有效果。不得不承認，現實中看到如魔法般的全息投影，的確吸引。3D S Technology Ltd 可說是全球較罕見的一站式全息投影服務公司，他自己生產立體投影裝置（廠房竟然在元朗，不是大陸），又提供整個設計影像的服務，部署、設計一條龍。



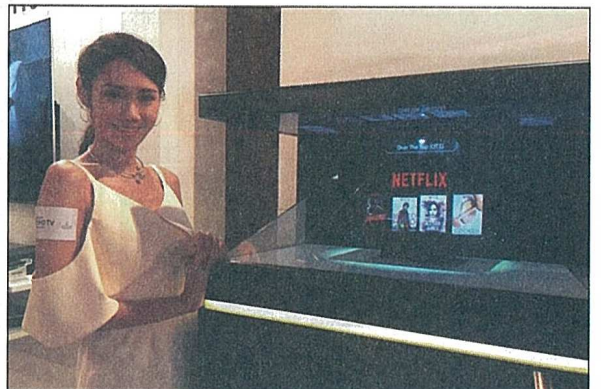
● 3DS Technology Ltd 負責人 Edward Lam

需考慮成本

市場瞬息萬變，你已很少見有人仍沿用傳真、傳單方式去推廣了。如果筆者是商家，想採用全息投影去吸客又是否很高成本呢？其實現時已有按需收費的租用服務，例如筆者想租用服務一個月、一星期這樣，成本最低只是數千元起，很可能推廣成本與派發傳單分別不大，但其吸睛效果往往出人意料。筆者訪問 Edward，如果公司只租你的裝置，自己設計全息投影又是否可以。他表示是可以的，他們已有不少現成模塊，只要修改一下，就可以做全息投影，更省成本，用現成模塊設計投影視頻亦無需太多技術便可做到。



● 疑幻似真的全息投影技術愈趨成熟



● 香港公司 3DS Technology Ltd 是全球少有提供一條龍全息投影服務的公司

觸得到立體投影

現時就全息投影的效果如何逼真，但也捉不住、摸不了。不過東京大學情報理工學系研發出能模擬觸感的立體投影裝置 HaptoClone，系統分為兩個工作區，一邊將物件影像全面複製，一邊實時顯示物件立體影像，於是兩個工作區均能看到立體影像。你只要用手觸摸投影影像，是有觸感的。例如你拍一下這個投影的球，便將它拍下。它的原理是 利用感測器準確測量觸點及力量，以超聲波模擬出相應力量到對面工作區。當家用真實的雙手去觸摸立體影像時，感應器便會測量到觸摸的位置以及所施加的力度，然後系統便會在實物區中模擬出相同的動作，便能觸摸！比如你玩 VR 遊戲時，現在一切動作幾真都好都是捕風捉影，沒有觸感，將來或者可以讓正摸到。

